



Upwardly Global

Karrieren neu starten durch ein digitales Servicemodell



iQ | GOOD PRACTICE Auf den Punkt

Zielgruppe:

Lokale, nationale, und internationale Entscheidungsträger, Projektkoordinatoren

Zusammenfassung:

Upwardly Global (UpGlo) bietet Soft-Skills-Schulungen und Beratung zu Berufszulassung und beruflicher Anerkennung, um Eingewanderten und Geflüchteten dabei zu helfen, ihre Karrieren im neuen Land wiederaufzubauen.

Organisation:

Aillie Levinsky, VP für den Bereich Produkte & Partnerschaften / Paige Korbakes, Programmleiterin für die Zentralregion bei Upwardly Global



USA

U.S.-Bevölkerung im Jahr 2017:
325 Millionen

Anteil von Eingewanderten an der
Gesamtbevölkerung: 13,5%

1,9 Millionen der im Ausland ausgebildeten
Eingewanderten und Geflüchteten sind
arbeitslos oder unterbeschäftigt.

Ausgangslage/Herausforderung

Obwohl sie meist relevante Kenntnisse und Ausbildungen aus ihren Heimatländern mitbringen, sind viele Eingewanderte und Geflüchtete in den USA arbeitslos oder unterbeschäftigt. Viele sind dabei auch im besten Arbeitsalter. Dies führt zu einer kostspieligen Bildungverschwendung, die die amerikanischen Wirtschaft jährlich 39,4 Milliarden US-Dollar/32,5 Milliarden Euro Einkommensverlust und 10,2 Milliarden US-Dollar/8,2 Milliarden Euro an Steuerverlusten kostet. Die Fremdheit, die viele Eingewanderte gegenüber den kulturellen und wirtschaftlichen Normen Amerikas verspüren, entwickelt sich häufig zu einem dauerhaften Hindernis für einen Karriereestieg. Schwierigkeiten drücken sich auch in einem Mangel an professionellen Netzwerken aus, sowie fehlender Berufszulassung und Anerkennung von Abschlüssen. Auch sind die Ressourcen begrenzt, um Englisch auf professionellem Niveau zu lernen.

Umsetzung des Modells

Upwardly Global (UpGlo) wurde von einer Programmdirektorin für die Neuansiedlung von Flüchtlingen gegründet, der auffiel, dass es kein System gab, um für eine langfristige Einbindung von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt zu sorgen. UpGlo wuchs von einer lokalen zu einer internationalen Organisation, die seit 2013 viele ihrer Dienstleistungen digitalisiert hat, um überall in den USA erreichbar zu sein. UpGlo beinhaltet ein Hybridmodell aus persönlichen und virtuellen Ressourcen sowie ein 1:1 Karriere-Coaching. Dabei wird einem Klienten oder einer Klientin ein Coach zugewiesen, der oder die während der Arbeitssuche zu Hilfe steht. Freiwilligen-Events von Unternehmen in Zusammenarbeit mit UpGlo-Partnern bilden Kompetenzen durch persönliche Probe-Vorstellungsgespräche und durch Sessions zum schnellen Networking. Zudem ermöglichen die Events eine direkte Interaktion zwischen arbeitssuchenden Geflüchteten und Partnerunternehmen von UpGlo. Klientinnen und Klienten haben auch Zugang zu Trainings zur interkulturellen Kompetenz und virtuellem Englischunterricht dank einer Partnerschaft mit dem weltweit größten Anbieter virtuellen Englischunterrichts. Beste



ESL-Software erweitert den Zugang zu Englischunterricht auf professionellem Niveau. Zusätzlich bietet das Umschulungsprogramm von UpGlo Neuankömmlingen Rat dazu, wie sie sich technisch weiterbilden können. Dabei ist nicht nur das Angebot, sondern auch die Arbeitsmarktnachfrage wichtig. UpGlo bildet und engagiert ein nationales Arbeitgebernnetzwerk aus über 300 Unternehmen und Organisationen, um auf den einmalig qualifizierten, jedoch ungenutzten Talentpool von Geflüchteten aufmerksam zu machen. UpGlo hilft Arbeitgebern dabei, ein globales, inklusives Einstellungsverfahren umzusetzen, denn mit Millionen von Geflüchteten weltweit ist dies eine wichtige Komponente einer jeden klugen Talentförderungsstrategie.

Zusammenfassung

UpGlo erweitert den Integrationsprozess durch erfolgreiche digitale Innovation und enge Zusammenarbeit mit dem Privatsektor. Das Programm ist effizient, vor allem was die Kosten angeht. Im Lauf der letzten 17 Jahre hat UpGlo mit einem begrenzten Budget 10.000 Arbeitssuchende aus 105 Ländern unterstützt, über 5.000 Eingewanderten professionelle Arbeit vermittelt, sich mit über 300 Arbeitgebern zusammengeschlossen und bei der Entwicklung von Arbeits- und Einwanderungsrichtlinien beraten. 55-60% aller Teilnehmenden finden Jobs in MINT-Berufen und im Gesundheitswesen, was zur Bekämpfung von Fachkräftengaps in der U.S.-Wirtschaft beiträgt.

Ein digitaler Weg der Hoffnung

Taoufik und Robin Boggs, Leiterin für gesellschaftliches Engagement von Unternehmen bei Accenture

UpGlo hat es geschafft, sich sowohl mit Eingewanderten bzw. Geflüchteten als auch Organisationen des Privatsektors zusammenzuschließen und beide Gruppen für eine gegenseitig nützliche berufliche Beziehung zusammenzubringen. Wie lauten erste Einschätzungen von UpGlo? Robin Biggs, Leiterin für gesellschaftliches Engagement von Unternehmen bei Accenture ist genau richtig für eine solche Bewertung. Ihr Unternehmen hat nicht nur qualifizierte Fachkräfte mit Fluchthintergrund eingestellt (bisher 20), es hat UpGlo auch aktiv dabei unterstützt, seine Online-Berufsausbildungsplattform aufzubauen. Es wurde Strategieberatung geleistet und „unsere Leute wurden ermutigt, sich ehrenamtlich zu engagieren“. UpGlos einzigartiger Gebrauch von „digitaler Technologie, um Qualifikationen von Eingewanderten an Arbeitssuche und Arbeits-

vermittlung anzupassen“ wird von Boggs als einer der innovativsten Aspekte der Organisation hervorgehoben. Taoufik (Anm. d. R.: Der vollständige Name und die Funktion werden auf Wunsch der betroffenen Person nicht genannt) war einer der UpGlo-Teilnehmer, der bei Accenture seine Karriere erfolgreich neu starten konnte. Er hebt vor allem den „freien



Zugang zu UpGlos Onlineportal“ hervor sowie die Bereitstellung „von diversen Werkzeugen, um z.B. meinen Lebenslauf zu verbessern, mich auf Vorstellungsgespräche vorzubereiten oder Telefon-Coachings.“ Taoufik lobt UpGlo für die zügige Zusammenarbeit. „Sofort nachdem ich UpGlo kontaktierte fingen sie an, mich zu coachen, sodass ich bei meiner Arbeitssuche in den USA effektiv vorankommen konnte“. Rückblickend bedeutete ihm die Unterstützung von UpGlo viel. „Als Einwanderer in den USA zeigte mir UpGlo, wie ich meine Kenntnisse erweitern kann. UpGlo hat mir dabei geholfen, effizienter bei der Arbeitssuche und bei Karriereerwartungen am U.S.-Arbeitsmarkt zu sein“. Er fügt hinzu: „UpGlo hat mir den ‚Weg der Hoffnung‘ gewiesen und mir bewiesen, dass ich bei meiner Arbeitssuche nie aufgeben soll“.

Drei Fragen an Allie Levinsky, VP für den Bereich Produkte & Partnerschaften bei Upwardly Global

Neuankömmlingen ermöglichen, angemessene Jobs zu finden



Was ist der innovative Aspekt Ihres Programms?

UpGlo ist innovativ, weil wir ein altes Narrativ über Geflüchtete ändern: Dass Neuankömmlinge verzichten müssen, damit die nächste Generation ihr volles Potenzial erreichen kann. UpGlo betrachtet Neuankömmlinge als Chance, nicht als Belastung. Unser Programmmodell hat zu 5.000 Stellenvermittlungen geführt, Beweis dafür, dass Geflüchtete mit der richtigen Unterstützung schnell ins Berufsleben integriert werden können. Dies wiederum wirkt sich positiv auf ihre Familien, Communities und die lokale Wirtschaft aus. Unser Programm ist eine simple aber elegante Lösung, mit der eine seit Langem bestehende Lücke gefüllt wird. Auch innovativ ist, dass wir den Einsatz von Technologie mit Soft-Skills-Schulung kombinieren. Somit können wir die mensch-

liche Komponente optimal nutzen und Selbstvertrauen und Hoffnung zurückbringen – entscheidende Faktoren im Beschäftigungsprozess.

Ist es möglich, das Format auch in anderen Ländern einzuführen?

Ja. Wir arbeiten mit verschiedenen U.S.-Organisationen und Regierungsbehörden daran, robustes Online-Training und Ressourcen für Neuankömmlinge mit großen Potenzial zu bieten. In den letzten 17 Jahren haben wir diese Kompetenzen verfeinert um sie den Bedürfnissen von Eingewanderten und Geflüchteten anzupassen. Mit einer bescheidenen Investition in marktspezifische Inhalte ist das Modell außerhalb der USA komplett transferierbar. Die digitale Lösung ermöglicht es, die Dienstleistung den Bedürfnissen entsprechend zu transformieren.

Was kann das Format langfristig erreichen?

Durch ein verlässliches System von eingebetteter, institutionalisierter Unterstützung für Karrierenavigation können wir eine Zukunft schaffen, in der Eingewanderte die Chance haben, wirtschaftlichen Erfolg zu erlangen, ganz gleich wo sie ankommen. Bei über 60 Millionen Geflüchteten weltweit stellt diese Vision enormes wirtschaftliches Potenzial dar.

Autor: Dr. Johnny Van Hove, ebb

Redaktion: Dr. Johnny Van Hove, ebb

Fotos und Illustration: Allie Levinsky, Julia Schlax (RockAByte GmbH)

Layout: Gereon Nolte, ZWH

Stand: 2018

www.netzwerk-iq.de

Förderprogramm IQ

Das Förderprogramm „Integration durch Qualifizierung (IQ)“ zielt auf die nachhaltige Verbesserung der Arbeitsmarktintegration von Erwachsenen mit Migrationshintergrund ab. Das Programm wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales (BMAS) und des Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert. Partner in der Umsetzung sind das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und die Bundesagentur für Arbeit (BA).

Das Förderprogramm „Integration durch Qualifizierung (IQ)“ wird durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

In Kooperation mit:



Zusammen. Zukunft. Gestalten.

