

# Dokumentation

## WORKSHOP

### 2. Zuwanderung durchs Web - Wie hilfreich sind Informationsangebote im Internet?

Leitung/ Verantwortliche/r:

Kaan Öztürk, ebb Entwicklungsgesellschaft für berufliche Bildung mbH

#### Zentrale Ergebnisse des Workshops:

In dem Workshop wurden verschiedene Internetportale für verschiedene Zielgruppen vorgestellt. Bei dem Workshop ging es neben der Machart der Portale auch um das Nutzen der Portale für die Fachkräftesicherung. Alle vorgestellten Portale dienen und nutzen damit auf Ihre Art und Weise der Fachkräftesicherung.

Beim Überblick über die bestehenden Portale [www.make-it-in-germany.com](http://www.make-it-in-germany.com) und [www.thejobofmylife.de](http://www.thejobofmylife.de) ging es mehr um die Rekrutierung und das Informieren der möglichen Fachkräfte im Ausland. Rund 80% der Besucherinnen und Besucher dieser Portale sind aus dem Ausland. Im zweiten Part wurde das Portal des Goethe Instituts [www.goethe.de/mwnd](http://www.goethe.de/mwnd) als ein Good practice vorgestellt. Das Portal ist für Heiratszugewanderte und stellt dar wie mit wenigen und überschaubaren Informationen und einer Austauschplattform für User untereinander das Portal erfolgreich genutzt werden kann. Zuletzt wurde das Anerkennungsportal [www.anerennung-in-deutschland.de](http://www.anerennung-in-deutschland.de) und die zukünftige Werbestrategie im Ausland vorgestellt. Dieses Portal diene für Fachkräfte im In- und Ausland, die ihre im Ausland abgeschlossenen Abschlüsse anerkennen lassen wollen. Mit Landing Pages in den jeweiligen Ländern möchte das Portal die Zielgruppe in der Sprache der Zielgruppe erreichen. Darüber hinaus sollen neben Kooperationen mit bestehenden deutschen Auslandvertretungen auch die Printmedien Vorort für Werbe- und Informationstexte genutzt werden.

Die neuen Portale wie [www.anerennung-in-deutschland.de](http://www.anerennung-in-deutschland.de), [www.make-it-in-germany.com](http://www.make-it-in-germany.com) und [www.thejobofmylife.de](http://www.thejobofmylife.de) sind als sehr junge Portale zu sehen. Diese Portale werden immer weiterentwickelt.

Neben den Portalen gab es Ergebnisse einer Minibefragung von Fachkräften (und einer russischen Fachkraft im Workshop) zu den Informationsportalen in Internet und zur Entscheidung in Deutschland arbeiten und Leben zu wollen.

Zentrale Ergebnisse zu Informationsportalen:

- Mehrsprachigkeit der Portale, - Vereinfachung der Portale, - Informationsmaterialien in vielen Sprachen zum Downloaden, - Schaffung von Onlineaustauschplattformen

Weitere Ergebnisse der Befragung:

- Einrichten einer Hotline für eine direkte Informationsbeschaffung in der eigenen Sprache, - Mehr Beratungsmöglichkeiten und leichter Zugang zu Informationsmaterialien im Herkunftsland, - Begleitung der ersten Phase des Lebens in Deutschland