



C4

Interkulturelle Kompetenz

Interkulturelle Kompetenz. *In aller Konsequenz.*

Was ist Interkulturelle Kompetenz?

Definition:

Interkulturelle Kompetenz ist die Fähigkeit, mit Menschen unterschiedlicher kultureller Orientierung zur **beiderseitigen Zufriedenheit** zu interagieren. Sie ist Kommunikations- und Handlungskompetenz.

Fit für's Zusammenleben in der globalisierten Welt.

In unserer globalisierten Welt arbeiten und begegnen sich immer mehr Menschen unterschiedlicher Herkunft mit ganz anderen Lebensrealitäten und Lebensentwürfen.

Schon **das Bewusstsein** dieser Vielfalt ist ein Aspekt interkultureller Kompetenz.

Es geht darum, die eigene Sozialisation zu erkennen und im Verhalten anderer zu reflektieren. Vielfalt wird anerkannt und wertgeschätzt, mit Empathie, Anerkennung und Konfliktfähigkeit werden Widersprüche ausgehalten und eine neue Qualität im Miteinander erreicht.

Dabei meint „interkulturell“ nicht nur eine unterschiedliche Herkunft, sondern die individuelle Sozialisation hinsichtlich Geschlecht, Alter, Religion oder Weltanschauung, sexuelle Orientierung und sozioökonomische Lage.

Viele Facetten machen einen Charakter.

Wissen, Fähigkeit und Fertigkeit.

Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten kombinieren sich zur Lösungskompetenz etwa gegenüber unterschiedlichen Kundinnen und Kunden mit ganz anderen Ansprüchen.

Außerdem: Interkulturelle Kompetenz ist ein sehr **komplexes Zusammenspiel sozialer und kommunikativer Fähigkeiten**. Eine Förderung verbessert deshalb z.B. auch Teamfähigkeit und Kundenkontakt.

**Interkulturelle Kompetenz
kann man lernen:**

- > durch eigenes Erleben
- > durch das Reflektieren von Situationen
- > im Austausch mit Kolleginnen und Kollegen
- > in Seminaren und Trainings [>C9]



Aus der Praxis für die Praxis!

„Für uns ist die Hotellerie gelebte Willkommenskultur. Wir dürfen täglich Gäste aus allen Ländern der Welt begrüßen und sie beherbergen, das ist unsere Arbeit und unsere Leidenschaft.“

Die Basis dafür ist ein offener, respektvoller Umgang mit allen Menschen.

Deshalb fördern wir, durch entsprechende Schulungsmaßnahmen an der One University, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter offen gegenüber allen Menschen und Kulturen sind. Die Entwicklung und das Verständnis von interkulturellen Kompetenzen sind für uns essenziell.“

Katrin Lepold / Manager Human Relations,
Motel One GmbH

Mehr Wissen!
Mehr Wirken!

Infoblock

Immer für Sie da!

Sie suchen Unterstützung und Informationen vor Ort? Wenden Sie sich direkt an das IQ Landesnetzwerk in Ihrem Bundesland. Bundesweit werden Trainings zu Interkultureller Kompetenz, aber auch zu Antidiskriminierung für Unternehmen angeboten. >>

Weitere Informationen

1. Die Universität Jena bietet zum Einstieg einen interkulturellen Selbsttest an:
www.ikkompetenz.thueringen.de/selbsttest
2. Buchtipp: Interkulturelles Management: Methoden und Strategien zur Förderung interkultureller Kompetenz in Unternehmen.

Dana Schenk (2011)
AV Akademikerverlag
ISBN-13: 978-3639381856