



Vielfalt bringt Gewinn! Betriebswirtschaftliche Argumente für Vielfalt im Unternehmen.

Mit Vielfalt *gewinnen alle.*



A1

Vielfalt. Viele Gründe. Und viel Erfolg.

Vielfalt belebt das Geschäft, bringt mehr Kreativität, spricht neue Kundschaft an, fördert interkulturelles Lernen. Das gilt für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) mittlerweile genauso wie für Global Player. Denn eine vielfältige Belegschaft hat vielfache Vorteile:

1. Unternehmen mit einem guten Image und einer vielfältigen Personalstruktur erreichen Gruppen, die auf dem Arbeitsmarkt immer wichtiger werden: Menschen mit Migrationshintergrund, Frauen, Geflüchtete. Sie bilden **eine vitale Ressource gegen den demografischen Wandel und den Fachkräftemangel.**
2. Unternehmen, die für ihre weltoffene Förderung einer vielfältigen Belegschaft bekannt sind, **gewinnen gerade motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** aus Gruppen etwa mit Migrations- oder Fluchthintergrund, aber auch ältere Menschen.
3. Vielfältig geprägte Belegschaften reagieren auf Veränderungen flexibler, kreativer, innovativer als homogene Belegschaften. Oft ein entscheidender **Wettbewerbsvorteil.**
4. Durch die reiche Vielfalt an Erfahrungen, Sichtweisen und Stilen kommen gemischte Gruppen zu innovativeren, überraschenden, **kreativeren Lösungen** als homogene Gruppen.
5. Eine gelungene Integration aller und ein konsequenter Abbau von Diskriminierung führen zu höherer Motivation und Identifikation, es fallen **weniger Fehl- und Krankentage** an.
6. Eine vielfältig orientierte Belegschaft wird im Anbetracht einer ebenfalls immer vielfältigeren Kundenstruktur passgenaue Angebote und zielgerichtete Dienstleistungen anbieten können und so eine **höhere Kundenzufriedenheit** erreichen.
7. Gerade international tätige oder in einem interkulturellen Umfeld aktive Unternehmen werden zahlreiche diverse Sprachen, Kulturen, Wertvorstellungen und Arbeitsstile zu einer neuen Weltoffenheit, einem **kosmopolitischen Image** kultivieren können.
8. Kundinnen und Kunden achten zunehmend auf sogenannte weiche Faktoren wie soziales, ethisches und ökologisches Verhalten von Unternehmen. Da trägt das Bekenntnis zur Vielfalt stark zum **Imagegewinn** bei.

Vorteil Vielfalt in Zahlen¹:

72% der befragten Mittelständler gaben an, dass Vielfalt in der Belegschaft die Produktivität positiv beeinflusst.

68% der Unternehmen konnten durch Diversity die Mitarbeiterzufriedenheit steigern.



Aus der Praxis für die Praxis!

„Chancen erkennen und nutzen!“

Unser Familienunternehmen ist stolz darauf, im stark umkämpften Logistikmarkt mit einer fairen und nachhaltigen Unternehmenspolitik bei unseren Kunden punkten zu können. Dazu gehört neben unserer Zertifizierung nach SA 8000 auch die Integration von Mitarbeitern aus rund 30 verschiedenen Ländern.

Unser Ziel ist es, Einwanderer **ohne zeitliche Begrenzung** langfristig zu beschäftigen, sodass sie für sich und ihre Familien sorgen können und zum Bruttoinlandsprodukt beitragen. Gleichzeitig decken wir dadurch unseren ständigen Bedarf an engagierten und qualifizierten Arbeitskräften.“

Nadine Preuß / Geschäftsführerin
Beutner Logistik-Dienstleistungen GmbH

Mehr Wissen! **Mehr Wirken!**

Quelle:

1 Triebwerke des Erfolgs, Institut für Mittelstandsforschung (IfM Bonn) >>

Infoblock

Immer für Sie da!

Sie suchen Unterstützung und Informationen vor Ort? Wenden Sie sich direkt an das IQ Landesnetzwerk in Ihrem Bundesland. Gerne beraten und informieren Sie die IQ Teilprojekte bei der Erschließung der Vorteile interkultureller Vielfalt. >>

Weitere Informationen

1. IQ Fachstelle Interkulturelle Kompetenzentwicklung und Antidiskriminierung. >>

2. Diversity Management – Empirische Evidenz zur aktiven Förderung der kulturellen Vielfalt in deutschen Unternehmen. >>

Institut der Deutschen Wirtschaft Köln (IW) (2014)

3. Mehrwert Vielfalt – Zahlen, Daten, Fakten: Wirtschaftliche Vorteile durch Arbeitsmarktintegration, Einwanderung, Vielfalt und Antidiskriminierung. >>

IQ Fachstelle Interkulturelle Kompetenzentwicklung und Antidiskriminierung (2015)

