



B1

Alternative Personalgewinnungsstrategien

Auf neuen Wegen zu neuen **Kolleginnen und Kollegen.**

Die Gewinn-Strategie für vielfältige Arbeits- und Fachkräfte.

Der Fachkräftemangel wird gerade solche KMUs treffen, die nur die klassischen Wege der Personalsuche wie Mund-zu-Mund-Propaganda, Stellenanzeigen in Lokalblättern und auf der Firmenwebsite nutzen.

Es gibt **zahlreiche Wege**, gerade einen ganz breiten Bewerberpool anzusprechen und dabei auch zielgerichtet Arbeits- und Fachkräfte mit Migrationshintergrund, Arbeitssuchende aus dem Ausland oder Geflüchtete anzusprechen.

Die klassische Suche kann so sinnvoll ergänzt und interkulturell ausgerichtet werden.

Jeden Tag eine gute Entscheidung.
Jedes Mal **eine bessere Idee.**

14 Ideen, um vielfältige Bewerberinnen und Bewerber anzusprechen:

1. Formulieren Sie Stellenausschreibungen **vielfaltsorientiert** (z.B. mit dem Zusatz: „Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund sind besonders erwünscht“).
2. Schalten Sie Stellenanzeigen in **überregionalen, mehrsprachigen und internationalen** Medien.
3. Formulieren Sie Stellenanzeigen auf Ihrer Firmenhomepage in **mehreren Sprachen**.
4. Werben Sie um Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in **sozialen Netzwerken** (z.B. XING).
5. Gehen Sie aktiv auf **Job-Portale und Online-Jobbörsen** (z.B. MONSTER, EURES – European Employment Service >>).
6. Kooperieren Sie mit Unternehmensnetzwerken mit **starker interkultureller Ausrichtung**.
7. Tauschen Sie sich mit **Migrantenorganisationen** aus.

>> weiter auf der Rückseite

Suchwege zum Erfolg.

Erfolgsquoten 2010 in Deutschland, West und Ost

Anteil der erfolgreichen Stellenbesetzungen bei den einzelnen Suchwegen in Prozent

	Deutschland	West	Ost ⁴
Eigene Mitarbeiter / persönliche Kontakte	62,7	62,2	65,5
Eigene Inserate ¹	55,9	56,8	48,7
Auswahl aus Leiharbeitern	50,7	52,8	35,2
Interne Praktika	42,0	46,9	29,1
Private Arbeitsvermittlung	36,2	32,2	45,4
Kontakt zur Arbeitsagentur ²	35,8	32,8	48,7
Initiativbewerbungen/Bewerberliste	33,5	29,9	50,4
Stellenangebote im Internet ³	33,3	32,8	36,4
Auswahl aus Auszubildenden	27,7	24,6	43,2
Interne Stellenausschreibung	14,4	14,4	14,1
Antwort auf Inserate Arbeitsuchender	12,6	11,2	21,9

¹ in Zeitungen, Zeitschriften

² einschl. Internet

³ ohne Internetdienste der Arbeitsagenturen

⁴ einschl. Berlin

Anmerkung: Die Erfolgsquote definiert für jeden Suchweg den Anteil der erfolgreichen Stellenbesetzungen an der Zahl der Suchprozesse, bei der der jeweilige Suchweg zum Einsatz kam.

Quelle:

IAB-Kurzbericht, 26/2011. >>

8. Organisieren Sie **Schnuppertage und Praktika** für junge Menschen mit Migrationshintergrund.

9. **Kooperieren** Sie mit Schulen, Universitäten, Weiterbildungseinrichtungen.

10. Nehmen Sie an **Bewerber-, Job- und Karrieremessen** teil.

11. Besuchen Sie **Fachveranstaltungen** zu den Themen Arbeitsmarkt, Personalwesen, Integration, Einwanderung und Flucht.

12. Motivieren Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum **Netzwerken zur Personalgewinnung** (z.B. Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter).

13. Nutzen Sie spezifische Angebote von **Kammern und Verbänden**.

14. Nehmen Sie den **Arbeitgeberservice, Asylteams** und die **Zentrale der Auslands- und Fachvermittlung der Bundesagentur für Arbeit** in Anspruch.

Infoblock

Immer für Sie da!

Möchten Sie weitere Unterstützung und sind Sie auf der Suche nach Ideen zu vielfaltsorientierten Personalgewinnungsstrategien? Wenden Sie sich direkt an das IQ Landesnetzwerk in Ihrem Bundesland. Gerne beraten und informieren Sie die IQ Teilprojekte zu der gezielten Gewinnung von Arbeits- und Fachkräften aus Einwandererfamilien, dem Ausland oder von Geflüchteten.

Weitere Informationen

1. Mehrwert Vielfalt? Interkulturalität, Internationalität und diversity-orientierte

Personalstrategien in KMU. >>

IQ Fachstelle Interkulturelle Kompetenzentwicklung und Antidiskriminierung (2014)

2. Fachkräftesicherung durch internationale Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in meinem Betrieb – Wie geht das? (6. überarbeitete Auflage). >>

IQ Landesnetzwerk Brandenburg (Hg.) (2016)

3. Fachkräfte finden & binden – Vielfalt nutzen. Ein Leitfaden für kleine und mittlere Unternehmen. >>

RKW-Kompetenzzentrum (2014)